

Medienfachmann / Medienfachfrau - Online-Marketing (Lehrberuf - auslaufend)

BERUFSBESCHREIBUNG	Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten	Anforderungen
Die Ausbildung im Schwerpunktlehrberuf Medienfachmann / Medienfachfrau wurde mit 1. Juli 2025 durch den modernisierten Schwerpunktlehrberuf Medienfachkraft (Lehrberuf) ersetzt. Medienfachleute mit Schwerpunkt Online-Marketing kümmern sich um die Onlinepräsenz sowie das Online-Marketing und Online-Werbekampagnen von Unternehmen, Institutionen oder Veranstaltungen. In Absprache mit ihren Kund*innen definieren sie Zielgruppen, Inhalte und Strategien für Websites, Newsletter, Corporate Blogs und Social-Media-Plattformen. Sie stellen Inhalte zusammen, betreuen die Website-Inhalte, erstellen und verschicken Newsletter, planen und entwickeln die Social-Media-Auftritte und schalten Online-Werbung. Sie überprüfen laufend den Erfolg der Maßnahmen mittels Monitoring- und Analysetools und erstellen Reports und Auswertungen. Medienfachleute mit Schwerpunkt Online-Marketing müssen sich laufend über neue Trends bezüglich Social-Media-Plattformen, Influencer-Netzwerken, Website-Usability und anderer Tools informieren, um am neuesten Stand zu bleiben und arbeiten eng zusammen mit ihren Kund*innen sowie Berufskolleg*innen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, We- Ausbildung Die Ausbildung erfolgt als Lehrausbildung (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im Ausbildungsbetrieb und begleitend dazu in der Berufsschule. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.	• Kund*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen • Zielgruppen bestimmen, Grafiken, Logos (Corporate Design) einholen • Content und Online-Kanäle recherchieren • an Konzept, Projektplan und Kalkulation mitarbeiten • Online-Marketingplan präsentieren und mit Kund*innen abstimmen • Websites betreuen und Usability bzw. Accessibility berücksichtigen • Maßnahmen zu Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) umsetzen • E-Mail-Marketing-Kampagnen (Newsletter) umsetzen • Social-Media-Auftritte der Kund*innen betreuen • Werbeeinschaltungen auf Online- und Social-Media-Plattformen schalten • Online-Marketing- und Werbemaßnahmen beobachten, analysieren und dokumentieren • Mentions sammeln und Reports auswerten • Online-Marketing-Strategien laufend weiterentwickeln und optimieren	• gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer) • Anwendung generativer KI und von KI-Assistenzsystemen • Anwendung und Bedienung digitaler Tools • Datensicherheit und Datenschutz • Fremdsprachenkenntnisse • gestalterische Fähigkeit • gute Allgemeinbildung • gute Deutschkenntnisse • kaufmännisches Verständnis • Präsentationsfähigkeit • Repräsentationsvermögen • schriftliches Ausdrucksvermögen • Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit • Einfühlungsvermögen • interkulturelle Kompetenz • Kommunikationsfähigkeit • Kontaktfreude • Kund*innenorientierung • Aufmerksamkeit • Begeisterungsfähigkeit • Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit • Flexibilität / Veränderungsbereitschaft • Freundlichkeit • Selbstorganisation • Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein • Verschwiegenheit / Diskretion • gepflegtes Erscheinungsbild • Informationsrecherche und Wissensmanagement • interdisziplinäres Denken • Kreativität • Organisationsfähigkeit • Planungsfähigkeit • Umgang mit sozialen Medien